

SALON HIFI HOME CINEMA 2009

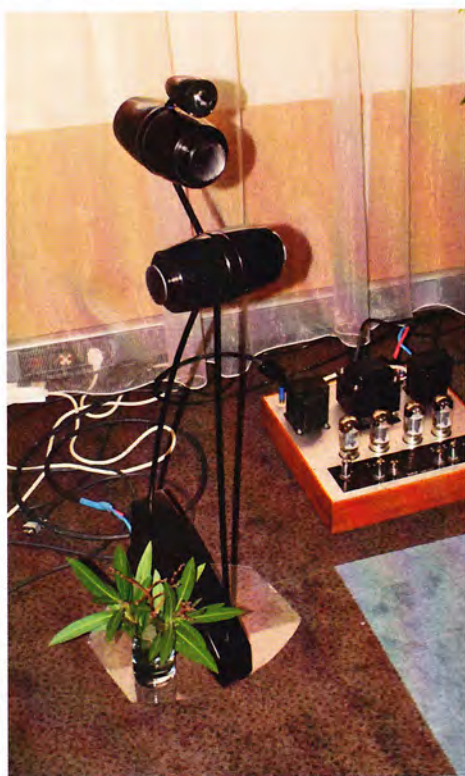
BAF IMPORT

L'idée des câbles Connect Research, c'est de proposer un tarif au plus bas en rognant sur le stockage et surtout l'emballage. Ce concept de distribution "environnemental" permet de minimiser les coûts et de proposer toute une série de câble (hp, HDMI, RCA, coaxial, optique...) haut de gamme à des prix abordables. Pour la distribution, Connect Research propose ce meuble modulaire qui montre clairement les câbles sous la vitre principale et permet de conserver le stock juste en dessous.



ACOUSTICAL BEAUTY

L'une des grandes attractions du salon a été cette enceinte "Concept Speaker" un peu étrange de la marque Leedh et qui utilise des haut-parleurs Acoustical Beauty. Le haut-parleur en lui-même est constitué d'un moteur sans pièce polaire, dit "sans fer" (uniquement néodyme-fer-bore) et sans les suspensions traditionnelles (voir RDS n° 332). L'enceinte "Concept Speaker" emploie ces haut-parleurs en "push-push", les résultat semblent très prometteurs.



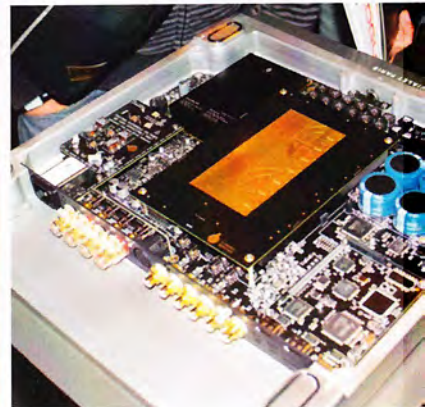
CABASSE

Cette année, Cabasse a décidé de laisser ses grosses boules (La Sphère) à la maison et de montrer des produits plus accessibles : d'une part la Riga en association avec le caisson de grave Santorin 30 (livré avec un kit de mesure pour s'adapter à votre pièce) et d'autre part les Egea 3. Le tout était écouté avec des électroniques Micromega.



B&W/ROTEL

Le stand B&W a mis en avant des systèmes d'écoutes d'entrée et de milieu de gamme. Au programme, les électroniques Rotel RA1520 (intégré) et RCD1520 (lecteur CD) sur bibliothèques B&W CM5 et un second système composé de l'ensemble RCD1520 et de l'amplificateur + pré-amplificateur RP1582 + RC1580 cette fois-ci sur des colonnes B&W CM9.



DEVIALET

Dans ce stand qui n'a pas désempilé, on pouvait entendre pour la première fois le tout jeune amplificateur Devialet, le D-Premier qui a nécessité quatre ans de recherche et développement. Il se la technologique ADH (Analog Digital Hybrid) et qui consiste en deux amplis analogiques et deux amplis numériques. La finition n'est pas en reste, le produit consiste en un bloc d'aluminium poli et taillé dans la masse (32 mm d'épaisseur). Il peut être fixé au mur et dispose d'une télécommande à liaison radio. L'amplificateur contient des convertisseurs numérique / analogique haut de gamme et était présenté sur des Focal Scala Utopia.



JAZZYBIRD

Dans le prolongement de la mezzanine, Jazzybird propose une sélection de nombreuses références de labels audiophiles (dont le catalogue concerne à 90% le jazz) qui reprennent et remastérisent les sources originales. On trouve donc des CD en SHM-CD, HQCD, DSD et Blu-spec dans des coffrets inédits. L'autre aspect important de Jazzybird c'est l'offre autour du vinyle : cellules, bras de lecture, machines de nettoyage, casques, préamplificateurs phono. On trouve également des traitements acoustiques.



Revue du Son & du Home Cinema
n° 345
Novembre 09

EUROPE AUDIO DIFFUSION

À l'occasion du salon, la firme EAT, spécialiste des platines vinyles proposait en statique sa très belle Forte distribuée en France par Europe Audio Diffusion. Cette platine est constituée de deux parties : d'un côté les moteurs qui entraînent chacun une courroie fabriquée dans un silicone spécial, de l'autre le support au plateau, ce dernier est constitué de deux parties qui pèsent la bagatelle de 20 kg (400 mm de diamètre). Notons sur ce modèle l'utilisation d'un bras japonais Ikeda 407 très haut de gamme.

