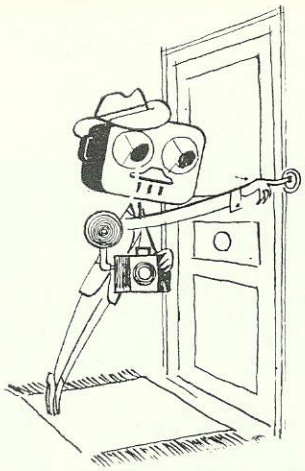

le Magnétophone visite Kodak-Pathé

Est-il besoin de souligner, ici, le renom mondial de la Société KODAK ?

Ce mot clef inventé par George EASTMAN, fondateur de l'Eastman Kodak Company, a fait, depuis plus de trois-quarts de siècle, un chemin considérable.

Née à ROCHESTER, aux Etats-Unis, en 1881, la Société KODAK s'étend rapidement dès 1889 jusqu'à Londres et Paris, et le nom de KODAK est désormais célèbre dans le monde entier.

C'est en 1927, qu'en France, George EASTMAN et Charles PATHE décident la fusion de l'" Eastman Kodak Française " avec l'usine Pathé.

Entre temps, les Sociétés KODAK ont proliféré de par le monde, et à l'heure actuelle quelques 80 000 personnes y sont employées.

Cinq mille d'entre elles constituent la Société KODAK-PATHE, sous la direction éclairée de M. LANDUCCI, son Président et de M. VACHER, son Directeur Général.

L'activité principale de la Société KODAK-PATHE réside, ceci est de notoriété publique, dans la fabrication des surfaces sensibles à utilisation photographique. Mais cette dynamique compagnie n'a pas hésité, pour autant, à développer son activité dans d'autres domaines et notamment celui de l'enregistrement magnétique.

Visite au Service Commercial magnétique

Nous avons pris contact avec le siège social de la Société KODAK-PATHE, 37, Avenue Montaigne à Paris où M. Robert KROUCH, Directeur du Département Commercial dont dépend le Service Magnétique, a bien voulu nous recevoir et nous informer. Il a chargé l'un de ses collaborateurs directs, M. André LEUBA, responsable du secteur commercial qui nous intéresse de nous piloter à travers les différents services de la Société KODAK-PATHE, depuis la fabrication jusqu'à la vente de ces produits.

La première question que nous posons à M. LEUBA : « Comment à l'origine, KODAK-PATHE a-t-elle été amenée à fabriquer une bande magnétique ? »

— « Il faut, pour cela, répond notre interlocuteur, remonter à une bonne dizaine d'années. C'est à cette époque que, dans le domaine professionnel, s'est manifesté le besoin d'utiliser l'enregistrement magnétique comme moyen plus pratique, plus perfectionné, plus économique que ceux existant jusqu'alors. C'est ainsi que, peu à peu, les stations d'émission de radio, les studios d'enregistrement de disques, pour ne citer que ces deux importants secteurs, en sont venus à employer la bande sonore. Notre compagnie dont les activités étaient axées principalement sur la fabrication des surfaces sensibles à utilisation photographique, a été vite amenée, après les résultats positifs obtenus par ses laboratoires de recherches, à mettre en fabrication un film magnétique ainsi que l'on désignait à ses débuts notre " Kodavox " actuel. »

« A la même époque, la Radiodiffusion Télévision Française avait un problème à résoudre, celui de ses enregistrements. »

« Nous étions là, prêts à satisfaire les besoins de cet important organisme, et ce fut le point de départ d'une activité nouvelle parmi beaucoup d'autres. »

« Grâce à nos ingénieurs et à nos techniciens spécialisés dans l'électro-acoustique, notre compagnie travailla d'arrache-pied et, en quelques années, le film magnétique Kodak, devenu la bande Kodavox, s'imposa, non seulement sur le marché professionnel où la R.T.F. notamment, nous a réservé dès le début l'exclusivité de son approvisionnement dans tous les domaines d'utilisation mais encore le Kodavox s'installe de plus en plus sur le marché amateur il y a dix ans inexistant et actuellement en plein développement. »