

éditorial

Si l'on s'en tient aux chiffres, le 21^e Salon de la Radio et de la Télévision qui s'est tenu à Paris, du 10 au 21 septembre 1959 a été un succès.

Le Hall monumental de la Porte de Versailles a reçu, en effet, 20 % de visiteurs de plus que l'année précédente... Le nombre des entrées a été d'environ 240 000.

A quoi attribuer ce succès ? A notre sens et nous ne craignons pas de le dire, au fait que la Radiodiffusion Télévision Française, grâce à une publicité bien faite sur les ondes, a su créer un climat attractif. Beaucoup n'ont pas hésité à renoncer, malgré le chaud soleil que nous avons connu en septembre, à sacrifier un week-end au grand air, pour venir se faire bousculer dans une " ambiance " qui n'était pas sans rappeler parfois une ligne de métro aux alentours de 18 heures.

Ce sera le reproche que nous ferons à ce Salon... Son standing n'est pas à l'échelle de son succès... Il faudrait au moins trois fois la surface actuelle pour ne pas décourager les visiteurs... qui bien souvent n'ont pu qu'entrevoir les appareils exposés.

Comparons, par exemple, les salons de Paris et de Francfort :

	PARIS	FRANCFORT
<i>Superficie du Salon</i>	13.000 M2	50.000 M2
<i>Superficie des Stands</i>	4.000 M2	18.000 M2
<i>Studio Télévision</i>	850 places	4.000 places
<i>Studio Radio</i>	600 places	1.800 places
<i>Nombre de visiteurs</i>	240.000	500.000
<i>Population</i>	Région Parisienne 6.000.000	Région de Francfort 1.000.000

Nous sommes certains que dans un cadre digne de lui, le Salon de la Radio connaîtrait un succès bien plus considérable, et surtout bien plus productif.

Déplorons l'absence de nombreux fabricants de magnétophones dont les productions auraient sûrement intéressé les visiteurs.

Terminons sur une note optimiste en disant que tous : organisateurs, syndicats, R.T.F., exposants ont fait le maximum pour que cette manifestation soit une réussite, et qu'ils ont obtenu un succès bien mérité.

Et signalons aussi que notre jeune Revue était présente aux stands de la presse en compagnie de la Revue " Constellation "... L'intérêt qu'un nombreux public nous a témoigné a été pour nous des plus encourageants et des plus instructifs.

LE MAGNÉTOPHONE