

éditorial

Ainsi, nous voici au numéro 3 du « MAGNÉTOPHONE ». Comme il est satisfaisant de sentir derrière soi - même si ce passé ne remonte qu'à quelques mois - quelque chose de tangible, de concret que représente l'acquis sur lequel on peut désormais s'appuyer avec une certaine sécurité. Sécurité, due en partie sans doute à l'assurance, que donne l'habitude, au fur et à mesure qu'elle s'incruste en soi.

Ainsi, l'automobiliste débutant, après quelques milliers de kilomètres accomplis sans incidents, ressent-il cette assurance mêlée d'une certaine fierté.

Mais, comme cet automobiliste là, qui ne pourra se prévaloir du titre de conducteur éprouvé qu'après 100 000 kilomètres de route, notre Revue n'acquerra-t-elle sa plénitude et sa totale maîtrise de soi qu'avec le temps. Vérité que nous ne perdons pas de vue, sans pour autant nous départir d'une certaine euphorie, motivée par cet enthousiasme juvénile, dont nous nous réclamons.

Enthousiasme et sage retenue, deux tendances opposées, mais constructives, déterminantes du « climat » qui règne dans notre équipe et sans lesquelles il nous serait difficile de mener à bien notre entreprise.

Que vous apportons-nous de nouveau, cher lecteur, dans ce numéro 3 de notre Revue ? Vous avez pu constater que le second numéro paru début mai comportait quatre pages supplémentaires, par rapport au 1^{er} numéro, que deux appareils, au lieu d'un seul, étaient passés au « banc d'essai ». De même, vous vous apercevrez que le numéro 3 a, lui aussi, quatre pages supplémentaires, par rapport au numéro précédent et que le nombre d'articles va croissant. En conservant son prix initial, notre désir profond est de mettre à votre disposition une Revue de plus en plus étoffée et de mieux en mieux présentée. La couverture luxueuse et la qualité du papier sont une chose. Nous voulons, en outre, que les illustrations soient toujours plus abondantes et variées, afin de rendre votre Revue aussi attrayante que vous êtes en droit de le souhaiter.

Nous voulons, aussi, et surtout, que vous puissiez trouver votre « MAGNÉTOPHONE » partout, aussi bien en France qu'Outre-mer et ce, à toute période de l'année. Pour cela, nous avons demandé aux Nouvelles Messageries de Presse de diffuser notre publication dans tous les kiosques afin que, même pendant la période des vacances, vous puissiez trouver partout et sans difficulté, votre Revue.

Et maintenant, laissez-nous vous donner le conseil de vous abonner au « MAGNÉTOPHONE ». C'est une marque de confiance dont vous ferez preuve à notre égard et par ce geste vous contribuerez au développement de votre Revue dans le sens le plus large du terme.

Enfin, n'oubliez pas que vos suggestions sont attendues avec le plus grand intérêt. Elles représentent votre contribution au « MAGNÉTOPHONE », contribution qui fait de vous, cher lecteur, le rédacteur bénévole, l'animateur anonyme, peut-être, mais dont l'efficiace ne peut faire aucun doute pour nous.