

A TRAVERS L'ACTUALITÉ

LA 37^{me} FOIRE INTERNATIONALE DE MILAN

La 37^e Foire Internationale d'échantillons de Milan a fermé ses portes. Elle peut, aujourd'hui être considérée comme l'une des foires mondiales les plus importantes. Un grand prestige est conféré à cette manifestation, dû en particulier à la participation de plus de 50 pays, parmi lesquels plusieurs organisent en même temps, et afin de mettre en évidence certains aspects de leur production nationale, des expositions officielles collectives à l'intérieur du Palais des Nations.

Une autre caractéristique remarquable de la Foire Internationale de Milan est le nombre imposant de visiteurs et l'on a pu enregistrer plus de quatre millions d'entrées. Une grande partie de ceux-ci est composée d'acheteurs étrangers qualifiés, la Foire Internationale de Milan étant considérée comme une manifestation fort intéressante pour eux.

La section Electronique - Radio-Télévision - Optique - Photo-Cinéma - Electrotechnique, celle qui nous intéressait particulièrement ne présentait dans son ensemble aucune innovation marquante, mais nous avons été toutefois frappés par l'importance, la diversité et le souci de la présentation des productions italiennes. La stéréophonie est, bien entendu, mise à l'honneur, tant en radio qu'en électrophones et en magnétophones.

Nous avons pu dénombrer, en dehors des exposants étrangers (Suisses et Allemands en particulier) douze fabricants italiens qui présentaient un matériel souvent très bien conçu et à des prix nettement inférieurs par rapport aux productions françaises similaires. Le souci dominant du constructeur italien semble avoir été : la simplicité, ce en quoi à notre sens, il n'a pas eu tort. De même, afin d'obtenir des prix de revient assez bas, il n'a pas hésité à supprimer certains perfectionnements qu'il estime plus commerciaux que nécessaires tels la surimpression, le mixage, l'écoute pendant l'enregistrement, etc... On retrouve ce souci aussi dans la conception mécanique ; de très nombreux appareils sont des « monovitesse » - par contre, tous les appareils sont vendus avec les accessoires indispensables (micro, bande et bobine vide). En conclusion, l'on pourrait comparer les magnétophones italiens aux automobiles de ce pays alliant à la simplicité, la robustesse, le brio et l'esthétique. Les constructeurs italiens ont compris que le magnétophone était destiné au grand public et qu'il était appelé à se répandre parmi toutes les couches de la société. Ainsi, l'on peut qualifier la production transalpine actuelle de « populaire » sans rien mettre de péjoratif dans ce terme.

LES BANDES MAGNÉTIQUES

Parmi les fabricants de bandes magnétiques, aucune nouveauté n'est à signaler. Seule la Société REEVES SOUNDCRAFT avait un stand, assez modeste d'ailleurs. Nous avons remarqué cependant, d'importants panneaux publicitaires et des vitrines présentant les productions des Firmes B.A.S.F. et KODAK. Nous avons remarqué également, avec satisfaction que la bande équipant les magnétophones INCIS portait la marque SONOCOLOR. Cette bande était montée sur des bobines ressemblant d'ailleurs étrangement, à celles utilisées en France par la Société KODAK-PATHE.