

LA RADIO ET LA TÉLÉVISION

1971-1972

La radio et la télévision ne sont pas les seuls moyens efficaces de diffusion des informations et de télécommunications, mais ce sont peut-être les plus importants en raison du nombre des informations transmises, sons et images, et surtout du nombre des auditeurs et des téléspectateurs. Leur développement présente une importance essentielle de caractère culturel, économique, documentaire, et même politique.

Ce développement est encore cependant irrégulier et insuffisant dans certains domaines et dans certains pays. Si le nombre des téléviseurs en couleur est évalué par millions aux Etats-Unis ou au Japon (avec une vente de 8,8 millions d'unités pendant les huit premiers mois de 1971), il est encore évalué uniquement par centaines de mille en France. Le maintien de prix de vente élevés et le taux de la T.V.A. encore trop lourd, ne constituent pas un encouragement pour les acheteurs. On avait même, semble-t-il, envisagé une taxe spéciale sur les téléviseurs couleur. Ce projet, vraiment incroyable dans les conditions actuelles, paraît avoir été abandonné, au moins momentanément, mais on discute, en tout cas, une augmentation générale de la taxe pour 1972.

Pour assurer la diffusion et les progrès de la radiophonie et de la télévision, il faut des récepteurs de sons et d'images de plus en plus efficaces, plus faciles à utiliser et à installer, et de prix moins élevés ; il faut aussi, bien entendu, de meilleurs programmes.

Les progrès de la diffusion des sons et des images ou même de la transmission des informations et des données, dépendent, non seulement des caractéristiques des récepteurs mais des modes de transmission utilisés et, dans ce domaine, les recherches sont également continues.

En même temps les récepteurs, en particulier les téléviseurs, doivent recevoir de multiples perfectionnements qui permettront de les réaliser sous des formes encore plus réduites et plus pratiques, en assurant la réception d'images plus brillantes et mieux colorées. Enfin le téléviseur ne nous servira plus seulement à recevoir les programmes transmis par les stations de l'O.R.T.F. ; il constituera une sorte de projecteur en couleur de format réduit ; nous pourrons faire apparaître sur son écran toutes les images fixes ou animées que nous désirerons, et qui seront contenues dans les vidéo-cassettes éditées industriellement, ou que nous enregistrerons au moyen d'une caméra électronique.

LA REFORME DES CHAINES ET SES CONSEQUENCES

Les émissions de télévision sur la première chaîne cesseront d'ici quelque temps d'être effectuées suivant la définition actuelle de 819 lignes, et seront transmises en 625 lignes, comme sur la deuxième chaîne. Mais, en échange, la couleur fera aussi son apparition sur la première chaîne, avec possibilité, évidemment de compatibilité.

Quelle sera la date de cette transformation, qui pose de nombreux problèmes ? Des essais sont faits actuellement et des mires sont transmises en 625 lignes sur la première chaîne. En fait, cette transformation n'est pas imminente, et le changement pourrait avoir lieu seulement vers la fin du VI^e Plan, c'est-à-dire vers 1975.

La définition de 819 lignes, la meilleure du monde, a été adoptée officiellement en 1948, mais les autres pays n'ont pas

suivi la même voie, et nous possédons seuls une image de très haute qualité, puisque les autres standards européens sont de 625 lignes ou de 441 lignes.

Les avantages initiaux de cette image à grande définition ne sont plus aussi importants qu'il y a quelques années. L'image de 625 lignes a désormais une qualité presque comparable, en raison des progrès de la technique, et cette différence est encore moins nette lorsque la couleur intervient.

L'unification des émissions avec la suppression du 819 lignes simplifierait les problèmes techniques d'échange avec les autres réseaux de télévision, et permettrait d'abaisser le prix de vente des téléviseurs couleur, qui doivent actuellement être équipés, à la fois, en 625 lignes et en 819 lignes.

Il faudra pour cela transformer des émetteurs et des relais. Il existe encore en service un certain nombre de téléviseurs, qui ne peuvent recevoir que les programmes de la première chaîne en 819 lignes et ne pourront plus rien recevoir, quand ce procédé de transmission aura disparu !

Par contre tous les téléviseurs ayant moins de sept ans pourront continuer à assurer leur service, ainsi que tous ceux que l'on achète actuellement et qui sont prévus pour cette éventualité et ainsi adaptables pour la première chaîne alignée comme pour la troisième chaîne. Ainsi l'annonce de la première conversion technique ne pourra pas avoir d'influence défavorable sur les ventes de récepteurs.

Mais, que se passera-t-il pour les possesseurs de vieux postes ?

On estimait à une dizaine d'années la durée de vie normale d'un téléviseur ; elle semble, en réalité, plus longue. Beaucoup de téléspectateurs ont des appareils datant de douze ou treize ans, sinon davantage, et ce fait risque de retarder la réforme.

La valeur vénale d'un vieux téléviseur est sans doute à peu près nulle, et l'on pourrait, en droit strict, ne rien devoir à son possesseur, mais si ce dernier a tellement tardé à renouveler son poste, c'est qu'il n'est guère fortuné. Il en est ainsi, par exemple, pour les vieillards et les retraités ; c'est pourquoi il faudra toujours prendre en considération l'aspect social de la question et les facteurs techniques ne sont pas les seuls à envisager.

DES CABLES AU LIEU D'ANTENNES

Dans de nombreux pays la distribution des radioconcerts et des images est assurée localement dans des régions plus ou moins étendues au moyen de postes émetteurs centraux reliés à un certain nombre d'appareils d'abonnés au moyen de câbles, ou par sans fils, avec des systèmes de relais particuliers.

Son développement aux Etats-Unis et au Canada où plus de cinq millions de foyers d'une part et d'un million dans l'autre l'utilisent, constitue le signe annonciateur d'une époque où dans nos pays industrialisés, ce sera par fils qu'images et sons parviendront à domicile.

Jusqu'à présent, cette méthode malgré ses avantages évidents, en particulier dans les régions où la réception est difficile en raison des conditions géographiques ou atmosphériques, ne s'est pas répandue en France en raison des difficultés juridiques dues au monopole des P.T.T. La création d'un