

RADIO-RÉCEPTEURS ET TÉLÉVISEURS 1966-1967

LES statistiques récentes de l'UNESCO montrent le développement de la radio-télévision, et l'inégalité de la répartition des appareils récepteurs. Il y aurait ainsi dans le monde 436 millions de radio-récepteurs, et près de 143 millions de téléviseurs ; pourtant, il n'y a guère que deux radio-récepteurs pour cent en Asie et en Afrique, alors qu'il y en a 21 en Australie, 23 en Europe, et 72,8 aux Etats-Unis. Il y a en France 111 téléviseurs par 2 000 habitants, contre 200 en Angleterre.

Le total de 13.340 émetteurs de radio dans le monde, correspond à peu près au double du chiffre constaté il y a 15 ans, mais 27 % seulement de ces émetteurs sont situés en Afrique, en Asie et en Amérique Latine, et leurs puissances sont généralement faibles. Il y en a, par contre, 45 % en Amérique du Nord, et 20 % en Europe.

Les Etats-Unis gardent la première place en ce qui concerne le nombre des téléviseurs, avec 61.850.000 répartis dans 90 % des foyers. Il y a maintenant 3.371 émetteurs de télévision dans le Monde, soit 6 fois plus qu'il y a dix ans ; la part de l'Europe et de l'U.R.S.S. s'est élevée de 7 à 55 %, tandis que le pourcentage américain a été réduit de 90 à 32 % ; mais, l'Afrique, l'Australie et la Nouvelle-Zélande, qui ne comportaient aucune installation de télévision en 1954, représentent aujourd'hui 1 % du total chacune ; pour l'Asie et l'Amérique du Sud, la part commune est passée de 3 à 11 %.

Le développement de la radio et de la télévision dépend toujours essentiellement des innovations, mais celles-ci sont limitées par des facteurs financiers ou économiques, et la situation de l'industrie et du commerce Radio-TV en France laisse sans doute encore à désirer.

La courbe du chiffre d'affaires des matériels « grand public », présente l'inflexion la plus caractéristique. Cette industrie semble en voie de « stabilisation », suivant un mot malheureusement à la mode et nous arrivons, semble-t-il, à une certaine saturation ; elle va travailler plus pour le remplacement que pour l'installation.

Ces tendances générales sont encore aggravées en France par des facteurs particuliers. Le Français, est, par essence, conservateur ; il aime utiliser très longtemps ses appareils familiaux. L'avènement des radio-récepteurs à transistors a déterminé des achats très importants, mais ces appareils sont généralement robustes et durables. De même, les téléviseurs établis au cours de ces dernières années, sont, en général, des modèles beaucoup plus robustes qu'autrefois ; la majorité des possesseurs de téléviseurs à « deux chaînes », n'éprouvent pas le désir de les remplacer par d'autres, même si leurs écrans ont des dimensions un peu plus grandes.

En dehors de ces causes défavorables, de caractère technique, il faut considérer les conditions financières

et économiques actuelles. La politique de « stabilisation » a réduit la vente des biens de consommation et les mesures gouvernementales ne semblent guère devoir être modifiées dans un proche avenir.

Les problèmes à résoudre sont complexes ; sans doute faudrait-il une élévation réelle du niveau de vie, accompagnée d'une certaine réduction des charges et des impôts, d'une part, et, d'autre part, l'avènement de modèles présentant des caractéristiques vraiment nouvelles et originales. Faudra-t-il attendre l'avènement de la télévision en couleurs dans un ou deux ans ? L'avenir nous le dira et, d'ailleurs, de ce côté-là aussi, les problèmes sont complexes.

LES MERVEILLES DES TELECOMMUNICATIONS

Les progrès des télécommunications à très grandes distances, aussi bien autour de la Terre que dans l'espace interplanétaire, sont de plus en plus surprenants.

Il n'y a plus seulement des satellites de communication américains, mais également des russes qui ont permis de relayer en France les images de Moscou, comme il y a, d'ailleurs, des satellites espions. On envisage, dès à présent, la construction et le lancement de satellites nationaux, qui transmettraient des programmes vers des réseaux déterminés.

Nous ne sommes qu'au début d'une nouvelle technique ; les techniciens néerlandais ont ainsi présenté à la récente conférence du Comité Consultatif International de Radio-communications à Oslo, un nouveau système pour la transmission trans-européenne d'émissions radiodiffusées stéréophoniques et monophoniques.

Ces essais peuvent constituer l'annonce d'un réseau radiophonique européen semblable au réseau d'Eurovision ; il permettrait la retransmission à longue distance de programmes radiophoniques, stéréophoniques et monophoniques en modulation de fréquence par voie hertzienne, sans avoir à utiliser des câbles coûteux. Il deviendrait possible de transmettre simultanément trois programmes stéréophoniques ou six programmes normaux, sans la moindre déformation.

Bien plus, on peut envisager désormais pour les transmissions à grande distance, l'emploi des rayons lumineux, du moins, sous une forme particulière, dite cohérente, grâce à l'utilisation de ce merveilleux générateur de radiations infra-rouges, constitué par le laser.

Tous ces projets ne modifient pas le mode de fonctionnement des radio-récepteurs ou des téléviseurs ; mais l'augmentation de l'importance du rôle d'information mondiale de la radio et de la télévision peut aussi augmenter l'attrait de la radio et de la télévision d'amateur.

LES PROBLEMES DE LA TELEVISION EN COULEURS

La télévision en couleurs n'est pas pour demain ; au plus tôt sans doute, pourra-t-on voir en septembre